



米軍岩国基地エアショーフレンドシップデー2024 スポンサーシップご案内

米軍岩国基地エアショーフレンドシップデーが2024年5月5日に開催されます。

MCCSの使命は米国海兵隊のミッションを支援するために海兵隊員、海軍兵、およびその家族の生活の質を向上させるプログラム、製品、サービスを提供することです。

一般公開される米軍岩国基地エアショーはアジア太平洋地域において1日で開催される最大のエアショーです。これは米海兵隊（USMC）と海上自衛隊（JMSDF）の共同の取り組みで山口県内外から15万人を超える来場者が予想されています。子供から大人まで一日中楽しめるイベントで来場者は民間および軍の航空パフォーマンス、ファイヤーウォール、航空機等の展示、飲食店や小売業者、米国および日本の隊員と記念撮影などスリリングなイベントをお楽しみいただけます。

以下の『スポンサーシップ各種』をご覧ください貴社ビジネス目標と予算に合うスポンサーシップをご選択ください。スポンサー料金の代わりに貴社製品のご提供をいただくことでご協賛いただくことも可能です（物品提供による協賛）。これらの協賛内容以外にもご提案いただければ柔軟に対応させていただきますのでご遠慮なくお申し出ください。

2024年、山口県で最もエキサイティングなこのイベントへのご協賛をご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

申し込み締切日：2024年2月22日（木）

中村浩重

米国海兵隊岩国航空基地

MCCS マーケティング課

0827-79-4169

Hiroshige.Nakamura@usmc-mccs.org



米軍岩国基地エアショー フレンドシップデー スポンサーシップ各種

スポンサー
料金

プライオリティシャレー スポンサー（ブース）：

¥2,100,000

滑走路が見渡せる最前列にVIP待遇の優待シャレー（ブース）が設置されブース利用者は岩国基地内の指定駐車場まで車で入場することが可能です。貴社マーケティング/ブランディング、マーケットへの影響、ブランドロイヤルティに影響を与える親善の創出、民間と軍事マーケット両方へのポジショニングができます。従業員の褒賞、顧客への接待等にご利用いただけます。

MCCSが提供するもの

- ※ 最大 100 名のスポンサー企業社員、家族またはゲスト用のイベント会場最前列の優待スペース（テント、テーブル、椅子、VIP ギフトバッグ、ランチ、水、ソフトドリンク、シャレー内トイレ設置）
- ※ブランド車両のイベント会場内展示5台分のスペース及びエスコートサービス
- ※シャレーでの企業バナー展示スペース
- ※米軍岩国基地エアショーフレンドシップデー公式ロゴの使用許可
- ※イベントマップ、エアショー関連の印刷物及びウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※ソーシャル メディア投稿（3 件）及び 岩国基地内60 以上のデジタル画面上のスポンサーロゴまたは名前の配信
- ※エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）



プレミアム シャレースポンサー（ブース）：パッケージ A

¥1,400,000

滑走路が見渡せる最前列にVIP待遇の優待シャレー（ブース）が設置されブース利用者は岩国基地内の指定駐車場まで車で入場することが可能です。貴社マーケティング/ブランディング、マーケットへの影響、ブランドロイヤルティに影響を与える親善の創出、民間と軍事マーケット両方へのポジショニングができます。従業員の褒賞、顧客への接待等にご利用いただけます。

MCCSが提供するもの

- ※ 最大 75 名のスポンサー企業社員、家族またはゲスト用のイベント会場最前列の優待スペース（テント、テーブル、椅子、VIP ギフトバッグ、ランチ、水、ソフトドリンク、シャレー内トイレ設置）
- ※シャレーでの企業バナー展示スペース
- ※米軍岩国基地エアショーフレンドシップデー公式ロゴの使用許可
- ※イベントマップ、エアショー関連の印刷物及びウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※ソーシャルメディア投稿（3 件）及び 岩国基地内60 以上のデジタル画面上のスポンサーロゴまたは名前の配信
- ※エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）

プレミアム シャレー スポンサー（ブース）：パッケージ B

¥1,050,000

滑走路が見渡せる最前列にVIP待遇の優待シャレー（ブース）が設置されブース利用者は岩国基地内の指定駐車場まで車で入場することが可能です。貴社マーケティング/ブランディング、マーケットへの影響、ブランドロイヤルティに影響を与える親善の創出、民間と軍事マーケット両方へのポジショニングができます。従業員の褒賞、顧客への接待等にご利用いただけます。



MCCSが提供するもの

- ※ 最大 50 名のスポンサー企業社員、家族またはゲスト用のイベント会場最前列の優待スペース（テント、テーブル、椅子、VIP ギフトバッグ、ランチ、水、ソフトドリンク、シャレー内トイレ設置）
- ※ シャレーでの企業バナー展示スペース
- ※ 米軍岩国基地エアショーフレンドシップデー公式ロゴの使用許可
- ※ イベントマップ、エアショー関連の印刷物及びウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※ ソーシャルメディア投稿（3 件）及び 岩国基地内60 以上のデジタル画面上のスポンサーロゴまたは名前の配信
- ※ エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）

プレミアム シャレー スポンサー（ブース）：パッケージ C

¥ 700,000

滑走路が見渡せる最前列にVIP待遇の優待シャレー（ブース）が設置されブース利用者は岩国基地内の指定駐車場まで車で入場することが可能です。貴社マーケティング/ブランディング、マーケットへの影響、ブランドロイヤルティに影響を与える親善の創出、民間と軍事マーケット両方へのポジショニングができます。従業員の褒賞、顧客への接待等にご利用いただけます。

MCCSが提供するもの

- ※ 最大 25 名のスポンサー企業社員、家族またはゲストを対象としたイベント会場最前列の優待スペース（テント、テーブル、椅子、VIP ギフトバッグ、ランチ、水、ソフトドリンク、シャレー内トイレ設置）
- ※ シャレーでのバナー展示
- ※ 米軍岩国基地エアショーフレンドシップデー公式ロゴの使用許可
- ※ エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※ エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）



スタッフユニフォームスポンサー：

¥490,000

800 人以上のスタッフにユニフォーム シャツが提供されリハーサル日とエアショー当日に着用します。 スタッフはイベント期間中、飲食店や小売店、VIP 席エリアでユニフォームを着用します。 スポンサーから提供いただいたブランドカラーから1つをシャツの色として選択し、袖にスポンサーロゴを配置します。

MCCSが提供するもの

- ※MCCS および軍スタッフが着用するユニフォーム（800着以上）の袖にスポンサーロゴをプリント
- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※フェンスラインでのバナー掲示スペース
- ※エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）

アフターパーティーレセプション：パッケージ A & B（2 スポンサー限定）

¥350,000

5月5日（日）のイベント終了後クラブ岩国にてレセプションが開催されます。 これは、意思決定者、エアショー出演者、プランナー、リーダー、その他のスポンサーとビジネスネットワークを築く絶好の機会です。 リーダー、パフォーマー、スポンサー、スタッフ250人以上が参加します。

MCCSが提供するもの

- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※当該イベントへの招待状やプログラムへのスポンサーロゴの掲載
- ※レセプションでのバナー及び/またはブランド車両展示スペース
- ※フェンスラインでのバナー掲示スペース
- ※レセプションへの参加（5名まで）



歓迎レセプションと出演者報告会：

¥ 245,000

5月4日（土）のリハーサル終了後クラブ岩国で歓迎レセプションが開催されます。

意思決定者、パフォーマー、プランナー、リーダー、その他スポンサーとのビジネスネットワークを構築する絶好の機会です。

MCCSが提供するもの

- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※当該イベントへの招待状やプログラムへのスポンサーロゴの掲載
- ※レセプションでのバナー及び/またはブランド車両展示スペース
- ※フェンスラインでのバナー掲示スペース
- ※レセプションへの参加（5名まで）

パフォーマー朝食ブリーフィング 1：

¥ 245,000

5月4日（土）のリハーサル当日の朝、出演者はクラブ岩国に集合し公式決定されたショーのスケジュール、天候、ブリーフィングを受けます。（約100名が参加）

MCCSが提供するもの

- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※当該イベントへの招待状やプログラムへのスポンサーロゴの掲載
- ※朝食会場でのバナーの設置スペース
- ※フェンスラインでのバナー掲示スペース
- ※朝食ブリーフィングへの参加（4名まで）



パフォーマー朝食ブリーフィング 2：

¥ 245,000

5月5日（日）のイベント当日の朝、出演者はクラブ岩国に集合し公式決定されたショーのスケジュール、天候、ブリーフィングを受けます。（約100名が参加）

MCCSが提供するもの

- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※当該イベントへの招待状やプログラムへのスポンサーロゴの掲載
- ※朝食会場でのバナーの設置スペース
- ※フェンスラインでのバナー掲示スペース
- ※朝食ブリーフィングへの参加（4名まで）

テントブース展示スポンサー：

¥ 245,000

フライトラインの展示ブースはエアショーの来場者との交流の場です。スポンサーブースはフライトラインの真後ろにある会場中央の屋外に設置されます。来場者との交流、リードジェネレーションの開発、商品の紹介や無料サンプル（アルコール類不可）を配布していただけます。商品の販売はできません。

MCCSが提供するもの

- ※テントブース一式（テント3.6m x 5.4m (11.8ft x 17.7ft), テーブル2台、椅子4脚）
- ※エアショーウェブページ（イベント前・開催中・開催後）へのスポンサーロゴの掲載
- ※展示ブースでのバナー掲載スペース
- ※エアショー中イベントMCによるスポンサー名の音声アナウンス（複数回）



バナー広告：

¥56,000

15万人のエアショー参加者にスポンサーロゴ／ブランディング・メッセージをバナーでアピールするチャンスです。ご提供いただいたスポンサーバナーを入退場口のフェンスまたは観覧席の背面に設置いたします。

MCCSが提供するもの

特設有料観覧席後部バナースペース（高86cm x 幅165cm）または
ウエストゲートフェンスバナースペース（高さ91cm x 幅182cmまたは 高さ91cm x 幅244cm以内）バナーには吊り下げ用目金が必要です。

お手続きの流れ：お申し込みをいただきましたら協定書を作成いたします。協定の手続きが完了しましたら。3月1日に請求書を送付しますので、2024年3月31日までに指定口座にお振込みください。

弊社フェイスブック（フレンドシップデー）でも情報をご覧いただけます。

<https://www.facebook.com/MCASIwakuniAirshow/>

